

# CONNAÎTRE ET UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX

► N° de dispositif **24NDEN0038**  
PNF Axe 5 – Développer les compétences managériales et de pilotage des cadres

## Notice pédagogique

### PUBLIC



#### Personnels d'encadrement

- > Ayant déjà une expérience de l'encadrement
- > Souhaitant développer leurs compétences managériales
- > Désireux de mieux comprendre le métier de manager et les compétences liées

### DURÉE



Du 13 novembre 2024  
au 29 janvier 2025

### MODALITÉS



**Parcours hybride  
en académie**

12 h en présence  
et 4 h à distance

## ➤ LA FORMATION

Les personnels de l'Éducation nationale et notamment les chefs d'établissements sont impactés par le développement des médias sociaux, véritable fait de société (X, LinkedIn, Facebook, Instagram pour les cadres, Tik Tok et Snapchat pour les élèves). Si ces derniers présentent indéniablement des aspects positifs et favorisent la construction de nouvelles compétences en termes de communication et d'échanges interpersonnels, ils demandent aussi une veille attentive afin que l'image et les valeurs du service public soient préservées (e-réputation). Il s'agira en outre de savoir gérer des situations de crises (usagers).

La question des médias sociaux est vaste et couvre de nombreux champs dont : l'usage social, les aspects juridiques et éthiques, les aspects « sécurité » prévention des risques et dérives qui seront tour à tour abordés.

## ➤ LES OBJECTIFS

- /// Mieux saisir les grands changements dans notre société d'"infobésité"
- /// Comprendre les questions de perception d'image de marque, de réputation, d'e-réputation et de développement de "l'autorité en ligne"
- /// Comprendre les usages personnels et institutionnels pour mieux saisir la relation de chaque acteur de l'écosystème avec les réseaux sociaux
- /// Se positionner dans son environnement professionnel
- /// Être outillé intellectuellement et techniquement à l'utilité des réseaux sociaux
- /// Être sensibilisé à la protection des données
- /// Savoir assurer une veille efficace et sécurisée
- /// Mutualiser les bonnes pratiques entre les participants

## ➤ LES CONTENUS

La formation s'adresse aux cadres expérimentés justifiant d'au moins 3 années d'expérience et vise le développement de compétences expertes pour leur permettre de construire un projet stratégique de communication via les médias sociaux. Au-delà des apports sur les grands enjeux actuels de l'information et de la communication, ce parcours aborde les cadres éthiques et déontologiques, la posture du cadre et fournit les contenus juridiques essentiels permettant de mener, de valoriser et de contrôler l'activité dans son périmètre d'activité.



La formation hybride de 18h débute par une immersion préparatoire de 4 heures en ligne, comprenant deux séquences portant sur les fondamentaux des médias sociaux. Les deux journées en présentiel permettent aux participants d'agir en situation professionnelle grâce à l'intervention d'experts et au partage d'expériences alternant conférences de haut niveau et ateliers d'écriture. Ce travail est l'occasion de faire le point sur les outils et interfaces, d'en comprendre les avantages et les enjeux dans un cadre stimulant et soutenu, ouvrant vers de nouvelles perspectives professionnelles.

Les points forts de cette formation résident dans son approche variée et différenciée permettant de construire un véritable projet stratégique de communication. Elle prend appui sur une équipe pédagogique pluri-catégorielle experte sur le sujet et fait l'objet d'une micro-certification. Ce module est une brique du parcours certifier « Communiquer en contexte professionnel » de l'IH2EF. Les ateliers, organisés au niveau académique, se tiennent au plus près des lieux de travail des cadres, minimisant ainsi les déplacements nécessaires pour y participer. Les publics des territoires ultra marins, bénéficieront de dispositions particulières pour les webinaires nationaux, en raison du décalage horaire.

## Notice technique et administrative

**Ce dispositif de formation va être déployé dans plusieurs académies dont la liste n'est pas encore finalisée. Il n'y aura pas de présentiel à l'IH2EF. Quelle que soit l'académie dont vous relevez, vous pouvez candidater via le lien unique de pré-inscription à l'offre en management. Si l'académie dont vous dépendez organise la formation, l'Institut lui adressera votre candidature.**

### ➤ CALENDRIER DE LA FORMATION



DISTANCIEL 1	webinaire le 13 novembre 2024
DISTANCIEL 2	webinaire le 4 décembre 2024
PRÉSENTIEL HYBRIDE EN ACADÉMIE (conférences en visio et ateliers en présentiel)	le 15 janvier 2025 le 29 janvier 2025

### ➤ PRÉREQUIS

Le parcours ne nécessite pas de prérequis. Toutefois il est important que les cadres aient été confrontés à des situations réelles pour profiter au mieux de cette formation.

## Modalités financières

Les déplacements, la restauration sont à la charge des académies.

## Modalités d'inscription

> **Préinscriptions en ligne : du 20 mai au 10 septembre 2024** via le lien suivant :  
[https://www.sphinxonline.com/surveyserver/s/IH2EF\\_Formation/formations\\_management/questionnaire.htm](https://www.sphinxonline.com/surveyserver/s/IH2EF_Formation/formations_management/questionnaire.htm)

## Nombre de places : à voir avec les académies



**Vous avez une question sur cette formation ?**

Christophe GUILLEROT  
Expert responsable de cycles de formation  
[christophe.guillerot@education.gouv.fr](mailto:christophe.guillerot@education.gouv.fr)  
Tél. 06 24 59 77 54