

ADAPTER LE STYLE

AU MEDIUM

L'IMAGE C'EST **ÉMOTION** + L'ÉCRIT C'EST **ANALYSE**

⚠️ **C'EST TOUJOURS L'USAGER QUI A RAISON !!**

ICÔNES PICTOS
PHOTOS
VIDEOS
DOCUMENTS
SONS
TEXTE
LE NUMÉRIQUE ET LE DIGITAL PERMETTENT D'INTÉGRER TOUS TYPES DE CONTENUS

PRODUIRE UN IMPACT

J'ATTENDS TOUJOURS UNE **IMMÉDIATÉTÉ** DE LA **RÉPONSE !!**

ET J'AI MON PROPRE LANGAGE



SÉCURISER LA COPIE DE CONTENU

RELIRE
PRENDRE LE TEMPS

ACCEPTER LA PERTE DE **CONTRÔLE** DU CONTENU

LE **RYTHME** ET LA **TEMPORALITÉ** DE METTRE MON COURRIER DANS L'ENVELOPPE

I'M NOT DEAD

J'AI UNE **MATÉRIALITÉ !!**

LE MEDIUM C'EST LE MESSAGE LA FORME INFLUENCE LE FOND

PAPIER? OU CLAVIER?

ÇA DÉPEND BEAUCOUP DE MA **PERCEPTION!**

ET TU **ADAPTES** TON STYLE D'ÉCRITURE À TA CIBLE ET À SON **MEDIUM?**



L'E-MAIL ÇA VA VITE ET/MAIS

JE COMMUNIQUE AVEC UN **ÉCOSYSTÈME**

AVEC LE NUMÉRIQUE JE SUIS TOUJOURS:

- SUR LE PONT
- AU BUREAU
- REACTIF

"MA PERCEPTION" DÉPEND DU SUPPORT...

...UNE HISTOIRE DE CULTURE MÉTIER ...

LA COMMUNICATION ÉCRITE

PAR CHRISTIAN MARCON