

# Écrit papier vs écrit numérique : *plus qu'un changement de support*

Christian Marcon,  
Professeur des Universités  
Laboratoire centre de recherche  
en gestion (CEREGE)  
Institut d'administration des  
entreprises (IAE) - Université de  
Poitiers



# Marshall Mc Luhan (1964) :

## "Le médium, c'est le message"

- Un document, une information sont une construction à partir d'un fait ou d'une idée ;
- le sens se trouve dans le texte/message **et** dans le médium employé pour l'inscrire ou l'envoyer ;
- au final, le résultat est dans la "réception du message"

1. Le médium, c'est le message

2. Le médium, c'est un style

3. Le médium numérique : des règles  
& des risques

1. Le médium,  
c'est le message

# Les "significations" d'un texte sur papier

- C'est la tradition ;
- le papier existe matériellement :
  - photo papier vs numérique ;
  - carnet de notes papier vs relevé numérique ;
  - magazine interne papier vs newsletter ;
- respect des conventions (carte de vœux, carte de visite, invitations, brochures) ;
- affirmation d'un choix ;
- solennité et caractère officiel ;
- de toute façon, les gens imprimeront...

# Les "significations" de l'envoi d'un texte numérique

- Courrier en pièce jointe : modernité + air du temps du développement durable ;
- injonction du "toujours joignable" ... même en vacances ou en week-end ;
- l'espace privé, prolongement "naturel" de l'espace de travail ;
- la réactivité : preuve de réactivité et incitation à la réactivité en retour ;
- facilité de redocumentarisation et de partage.

## 2. Le médium, c'est un style

# Le style "Papier"

- Formalisme : parfois encore une contrainte légale... en voie de disparition ;
- normes : taille, mise en page, polices de caractère... et écriture manuelle ;
- enveloppe comme préannonce ;
- esthétique du document papier (grammage, trame, motifs, etc.)

# Le style "Numérique"

- Parfois tristement un style papier sans le papier (.pdf) ;
- l'opportunité d'autres styles et formats d'écriture :
  - emails / courriels ;
  - SMS ;
  - médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.) ;
  - photo ;
  - vidéo ;
- enrichissement du contenu par les liens hypertextes.

### 3. Le médium numérique : des règles et des risques

# L'email : la décontraction mesurée

- L'adresse et la signature : des repères ;
- des salutations qui permettent de situer finement la relation :
  - salutations ?
  - bien à vous ?
  - cordialement ?
  - bien cordialement ?
  - très cordialement ?
  - amicalement ?
- tout ce que vous écrivez... Tourner 7 fois sa souris dans sa main avant d'écrire...
- copie et copie conforme invisible (cci).

# Short message service (SMS) : l'art du court

- Pas un support de littérature : faire court (et ce n'est pas si mal) ;
- sentiment d'un contact continué, d'une liaison entretenue → attente de réactivité ;
- attention : nouveaux usages de la ponctuation ;
  - le point est un point final à la conversation, pas la marque d'une fin de phrase ;
  - "cool" n'est pas "cool" chez les jeunes ;
- prudence avec les émoticônes.

# La tentation de l'image à la place de l'écrit

- Image vs texte

# Le poids des mots ? Le choc des photos

Actualités > Monde > 3.072 migrants sont morts en Méditerranée en 2014

## **3.072 migrants sont morts en Méditerranée en 2014**

© [Le nouvel Observateur](#)

# La tentation de l'image à la place de l'écrit

- Image vs texte : pathos vs analyse ;
- photo et vidéo : atout et menace ;
- photo : ne pas tomber dans le « djeunisme » mais ne pas être absent ;
- vidéo : demande des moyens (tournage, montage, etc.) La vidéo smartphone uniquement en cas d'urgence (preuve) ;
- Un peu de sémantique de l'image ne peut pas faire de mal...

# D'une manière générale, c'est l'utilisateur qui a raison

- C'est l'utilisateur qui a raison et il préfère les plateformes de réseaux sociaux populaires plutôt que les plateformes développées par nos structures :
  - Yammer vs Facebook ;
  - OneDrive vs Google Drive ;
  - One Note vs Trello ;
- le souci de la sécurité est secondaire chez la plupart des utilisateurs ;
- sur les usages, nos élèves et étudiants sont généralement nos maîtres.

# Les trois risques de l'écrit numérique

- L'anonymat :
  - pseudonymes qui favorisent l'expression d'émotions, d'opinions tranchées ;
  - Snapchat (durée du message choisie) ou Télégram (destruction du message après lecture) ;
- L'excès de réactivité :
  - erreurs de médium (erreur de messagerie par exemple) ;
  - ce qui est écrit est écrit...

Monsieur Marcon,

Veillez excuser mon mail précédent, j'ai omis d'écrire votre titre de civilité.

Je vous prie de recevoir, Monsieur Marcon, l'expression de mes très sincères salutations

- Confondre réactivité et servitude :
  - Nul n'est tenu de consulter sa messagerie le dimanche, les jours fériés et pendant les vacances.

# Conclusions temporaires

- Le papier n'est pas mort : dès lors qu'il est un choix, ce choix prend un sens ;
- le médium est le message : dimension managériale et stratégique ;
- le médium conditionne l'écriture ;
- faut-il faire jeune ou incarner sa fonction ?
- bien écrire ne nuit pas, même sur support numérique...

**Merci de votre  
attention**

-

**Place aux questions**