

Écrit papier vs écrit numérique : *plus qu'un changement de support*

Christian Marcon,
Professeur des Universités
Laboratoire centre de recherche
en gestion (CEREGE)
Institut d'administration des
entreprises (IAE) - Université de
Poitiers



Marshall Mc Luhan (1964) :

"Le médium, c'est le message"

- Un document, une information sont une construction à partir d'un fait ou d'une idée ;
- le sens se trouve dans le texte/message **et** dans le médium employé pour l'inscrire ou l'envoyer ;
- au final, le résultat est dans la "réception du message"

1. Le médium, c'est le message

2. Le médium, c'est un style

3. Le médium numérique : des règles
& des risques

1. Le médium,
c'est le message

Les "significations" d'un texte sur papier

- C'est la tradition ;
- le papier existe matériellement :
 - photo papier vs numérique ;
 - carnet de notes papier vs relevé numérique ;
 - magazine interne papier vs newsletter ;
- respect des conventions (carte de vœux, carte de visite, invitations, brochures) ;
- affirmation d'un choix ;
- solennité et caractère officiel ;
- de toute façon, les gens imprimeront...

Les "significations" de l'envoi d'un texte numérique

- Courrier en pièce jointe : modernité + air du temps du développement durable ;
- injonction du "toujours joignable" ... même en vacances ou en week-end ;
- l'espace privé, prolongement "naturel" de l'espace de travail ;
- la réactivité : preuve de réactivité et incitation à la réactivité en retour ;
- facilité de redocumentarisation et de partage.

2. Le médium, c'est un style

Le style "Papier"

- Formalisme : parfois encore une contrainte légale... en voie de disparition ;
- normes : taille, mise en page, polices de caractère... et écriture manuelle ;
- enveloppe comme préannonce ;
- esthétique du document papier (grammage, trame, motifs, etc.)

Le style "Numérique"

- Parfois tristement un style papier sans le papier (.pdf) ;
- l'opportunité d'autres styles et formats d'écriture :
 - emails / courriels ;
 - SMS ;
 - médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.) ;
 - photo ;
 - vidéo ;
- enrichissement du contenu par les liens hypertextes.

3. Le médium numérique : des règles et des risques

L'email : la décontraction mesurée

- L'adresse et la signature : des repères ;
- des salutations qui permettent de situer finement la relation :
 - salutations ?
 - bien à vous ?
 - cordialement ?
 - bien cordialement ?
 - très cordialement ?
 - amicalement ?
- tout ce que vous écrivez... Tourner 7 fois sa souris dans sa main avant d'écrire...
- copie et copie conforme invisible (cci).

Short message service (SMS) : l'art du court

- Pas un support de littérature : faire court (et ce n'est pas si mal) ;
- sentiment d'un contact continué, d'une liaison entretenue → attente de réactivité ;
- attention : nouveaux usages de la ponctuation ;
 - le point est un point final à la conversation, pas la marque d'une fin de phrase ;
 - "cool" n'est pas "cool" chez les jeunes ;
- prudence avec les émoticônes.

La tentation de l'image à la place de l'écrit

- Image vs texte

Le poids des mots ? Le choc des photos

Actualités > Monde > 3.072 migrants sont morts en Méditerranée en 2014

3.072 migrants sont morts en Méditerranée en 2014

© [Le nouvel Observateur](#)

La tentation de l'image à la place de l'écrit

- Image vs texte : pathos vs analyse ;
- photo et vidéo : atout et menace ;
- photo : ne pas tomber dans le « djeunisme » mais ne pas être absent ;
- vidéo : demande des moyens (tournage, montage, etc.) La vidéo smartphone uniquement en cas d'urgence (preuve) ;
- Un peu de sémantique de l'image ne peut pas faire de mal...

D'une manière générale, c'est l'utilisateur qui a raison

- C'est l'utilisateur qui a raison et il préfère les plateformes de réseaux sociaux populaires plutôt que les plateformes développées par nos structures :
 - Yammer vs Facebook ;
 - OneDrive vs Google Drive ;
 - One Note vs Trello ;
- le souci de la sécurité est secondaire chez la plupart des utilisateurs ;
- sur les usages, nos élèves et étudiants sont généralement nos maîtres.

Les trois risques de l'écrit numérique

- L'anonymat :
 - pseudonymes qui favorisent l'expression d'émotions, d'opinions tranchées ;
 - Snapchat (durée du message choisie) ou Télégram (destruction du message après lecture) ;
 - L'excès de réactivité :
 - erreurs de médium (erreur de messagerie par exemple) ;
 - ce qui est écrit est écrit...
- Monsieur Marcon,
Veuillez excuser mon mail précédent, j'ai omis d'écrire votre titre de civilité.
Je vous prie de recevoir, Monsieur Marcon, l'expression de mes très sincères salutations
- Confondre réactivité et servitude :
 - Nul n'est tenu de consulter sa messagerie le dimanche, les jours fériés et pendant les vacances.

Conclusions temporaires

- Le papier n'est pas mort : dès lors qu'il est un choix, ce choix prend un sens ;
- le médium est le message : dimension managériale et stratégique ;
- le médium conditionne l'écriture ;
- faut-il faire jeune ou incarner sa fonction ?
- bien écrire ne nuit pas, même sur support numérique...

**Merci de votre
attention**

-

Place aux questions