Publications et traces numériques sur les réseaux sociaux : se construire une identité numérique positive

Dominique CARDON
sociologue au Laboratoire des usages d'Orange Labs et professeur associé à l'Université de Marne-la-Vallée Paris-Est

Stéphane PETITCOLAS
ingénieur expert en informatique à la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL)

Animatrice
Mireille LAMOUROUX
chargée de mission auprès du Directeur du numérique pour l'éducation, MENESR

(Fonctions des intervenants à la date de l'intervention)

Table ronde
ESENESR (déprécié) - 28/04/2016
Durée : 1:13:37

Dominique Cardon, sociologue présente tout d'abord les réseaux sociaux comme étant un nouvel outil de sociabilisation, et il en distingue deux types. Il décrit ensuite la variété des usages et la diversité des opportunités qu'ils offrent, ce qui permet de comprendre les enjeux des régulations dont ils peuvent faire l'objet. Dominique Cardon conclut en faisant quelques propositions sur le sens qui pourrait être donné au développement d'une littératie numérique.

Stéphane Petitcolas, ingénieur à la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL), décrit tout d'abord les missions de la CNIL et insiste sur l'importance de l'éducation au numérique. Après avoir dessiné une typologie des usages, il dévoile le fonctionnement des réseaux sociaux d'un point de vue technique, et notamment ce qui est dissimulé (profilage, publicité, géolocalisation, etc.). Il recommande des outils qui permettent de se protéger du tracking et termine son intervention en montrant la connexion de plus en plus fréquente des objets connectés avec les réseaux sociaux.

Cette conférence a été enregistrée le 28 avril 2016 à l'ESENESR lors du séminaire "Éduquer aux usages responsables des réseaux sociaux" destiné aux personnels d'encadrement.

I. Présentation de Dominique Cardon : ses recherches, les objectifs de son intervention

0:00-2:06

II. Dominique Cardon : la diversité des usages des réseaux sociaux 2:06-45:02

1. Introduction 2:06-5:12
2. Les réseaux sociaux, nouvel outil de sociabilisation 5:12-8:53
3. Deux grandes familles de réseaux sociaux : réseaux "en clair-obscur" et réseaux par centre d'intérêt 8:53-18:34
4. Le choix de ses abonnés 18:34-20:46
5. La conversation numérique et le mécanisme d'autorégulation 20:46-25:12
6. Pudeur et impudeur 25:12-31:10
7. Les usages de Facebook 31:10-37:28
8. Le contenu des conversations sur Facebook 37:28-40:40
9. Facebook et le partage de l'information 40:40-43:16
10. Le développement nécessaire d'une littératie numérique 43:16-45:02

III. Présentation de Stéphane Peticolas : les objectifs de sa communication 45:02-46:36

IV. Stéphane Petitcolas : la question de la maîtrise de ses données 46:36-1:13:37

1. La CNIL et l'éducation au numérique 46:36-48:22
2. La CNIL et les données à caractère personnel 48:22-49:50
3. Les usages des réseaux sociaux en France 49:50-54:30
4. Des impacts sur les personnes 54:30-56:59
5. Les modifications de la politique de confidentialité de Facebook 56:59-1:00:59
6. Le profilage et la publicité 1:00:59-1:04:52
7. Des outils qui permettent de se protéger 1:04:52-1:05:38
8. Exemple de l'impact sur les personnes : le "graphe social" de Facebook 1:05:38-1:07:46
9. La géolocalisation, une information extrêmement importante 1:07:46-1:09:10
10. L'exposition des autres par l'usage des réseaux sociaux 1:09:10-1:10:47
11. Les objets connectés et les réseaux sociaux 1:10:47-1:13:37