



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES
DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION



Cycle de formation 2022-2025 des directeurs/directrices d'achats de l'ESR - module thématique : diffuser la culture achat au sein de l'établissement

22NDEN0604

Formation continue

Enseignement supérieur

Archivée

25 places

[Ajouter aux favoris](#)

La formation

La diffusion de la culture achat et la compréhension de l'intérêt d'une démarche achat, constituent des conditions indispensables à une bonne prise en charge de la fonction achat et participent à l'élaboration d'une stratégie plus globale. Elles passent notamment par

- Page 1 Cycle de formation 2022-2025 des directeurs/directrices d'achats de l'ESR - module thématique : diffuser la culture achat au sein de l'établissement

Cycle de formation 2022-2025 des directeurs/directrices d'achats de l'ESR - module thématique : diffuser la culture achat au sein de l'établissement - IH2EF - Page 2

l'identification de personnes référentes et l'animation du réseau ainsi constitué.

L'organisation de la fonction achat s'adapte au contexte, à la politique de l'établissement, à la nature des achats et au secteur d'activité.

Ce module est animé par des directeurs/directrices des achats expérimentés et fait intervenir des experts ministériels et privés. Conçu comme un temps d'échange entre pairs, il alterne des temps d'intervention et de présentation avec des temps de travail en atelier pour une mise en partage des pratiques et un apprentissage collectif.

Structure du module autour de 3 séquences :

1. la définition d'une démarche, d'une stratégie d'achat ;
2. comment diffuser la démarche achat ?
3. la perception de la fonction achat dans l'enseignement supérieur et la recherche (ESR).

Les contenus du module sont élaborés par l'IH2EF et l'AMUE en tant qu'opérateurs de formation en collaboration avec les représentants de l'association professionnelle des directeurs d'achats des établissements publics d'enseignement supérieur (ADA SUP).

Publics

- Directeurs/directrices et responsables des achats en poste dans un établissement d'enseignement supérieur et de recherche.

Objectifs

Maîtriser

Maîtriser les différents éléments d'une démarche globale d'une stratégie achat ;

Diffuser

Diffuser la culture achats et contribuer à l'élaboration d'une démarche achat ;

Se positionner

Se positionner en qualité de responsable achat.

Attendus

- S'inscrire dans un réseau d'acheteurs publics ;
- prendre son rôle de conseil auprès de la gouvernance.

Calendrier

- Sessions en cours et à venir
- Sessions passées

Présentiel

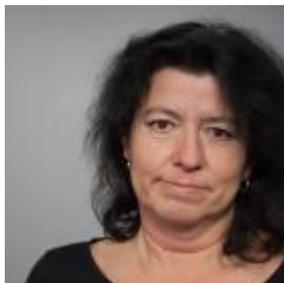
à l'IH2EF

du 24 mai (14h00)

au 26 mai 2023 (11h15)

Contacts

Vos contacts pour cette formation



Cécile PIREs

Ingénieure de formation - responsable de cycles de formation

05 49 49 25 84

[Envoyer un courriel](#)

Sylvie CHRÉTIEN

Assistante de gestion de formation

05 49 49 25 20

[Envoyer un courriel](#)