RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

IH2EF INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION

Orientations stratégiques du CLEMI

Publié le 13 novembre 2024

À l'occasion de sa 83e session, le Conseil d'orientation et de perfectionnement (COP) du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) a révélé sa feuille de route stratégique pour la période 2024-2030.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information a publié une nouvelle feuille de route visant à renforcer l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) en France. Face à la prolifération des fausses informations et à l'évolution rapide des médias numériques, le CLEMI souligne l'urgence de former les citoyens, dès le plus jeune âge, à un usage critique et éclairé des médias. Cette stratégie s'articule autour de plusieurs axes, notamment ceux de la formation des enseignants et de l'extension de l'ÉMI à l'enseignement supérieur. L'objectif premier reste d'encourager le développement de l'esprit critique et de la citoyenneté numérique afin d'être en capacité de naviguer dans un environnement médiatique complexe et de prendre des décisions éclairées.

Consultez **le site du CLEMI** pour plus d'informations

source : site du CLEMI