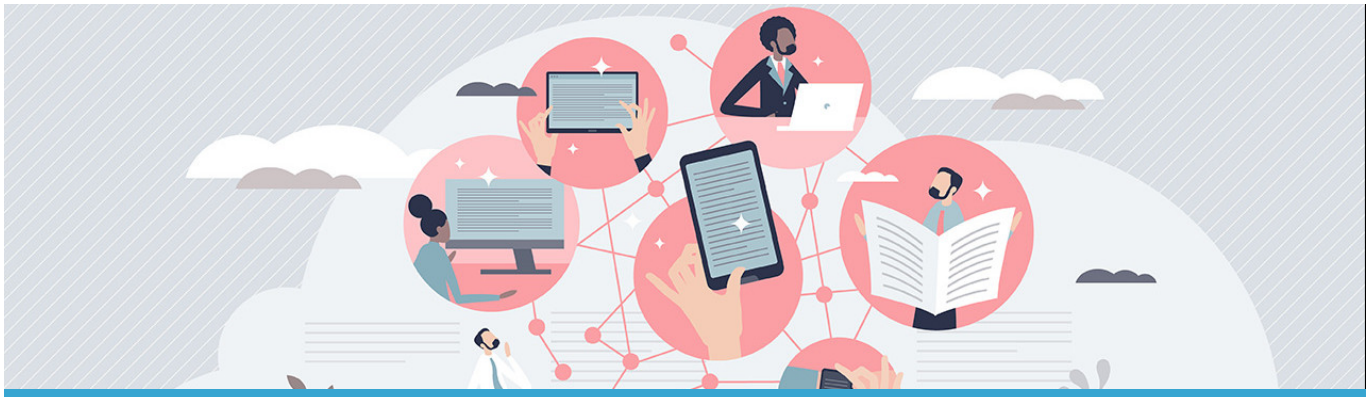
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

IH2EF INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION



Intégrer les médias sociaux dans sa pratique professionnelle (2025)

24NDEN0402

Formation continue

Réseau des écoles de service public (RESP)

Archivée

25 places

Ajouter aux favoris

Formation

FORMATION ANNULÉE

Accessibles à tous et déjà utilisés par beaucoup à titre personnel comme à titre professionnel, les médias sociaux sont de formidables lieux d'expression, de mise en relation et d'échanges pour peu qu'ils soient bien utilisés et maîtrisés.

S’ils peuvent représenter un moyen de valoriser l’activité et l’établissement, ils demandent à être encadrés et même intégrés dans une stratégie globale d’utilisation.

La formation a pour buts de conforter la connaissance et la pratique individuelle des réseaux sociaux à des fins professionnelles. Destinée aux cadres des trois fonctions publiques, la formation permettra de faire le point sur ces nouveaux outils, d'en comprendre les intérêts et les enjeux.

La formation uniquement en présentiel, se déroulera sous des formes variées :

- apports d'experts et de professionnels de la communication ;
- travail en atelier pour créer sa propre stratégie et échanges entre pairs de la fonction publique.

Comme toutes les formations du réseau des écoles de service public (RESP), l'intérêt des sessions est la rencontre avec d'autres cadres de la fonction publique et le partage d'expériences, la rencontre d'intervenants de haut niveau présentant notamment le contexte informationnel actuel et des temps interactifs comme les ateliers pour élaborer sa stratégie professionnelle de communication.

Publics

Cadres des trois fonctions publiques et de la sécurité sociale

Les inscriptions à toutes les formations sont centralisées par le RESP et sont soumises à la validation de votre supérieur hiérarchique.

Objectifs

- **Connaître**

  Connaître les principaux médias sociaux et leurs grands principes de fonctionnement pour en avoir un usage responsable ;

- **Savoir**

  Savoir choisir le bon média pour le bon usage ;

- **Appréhender**

  Appréhender les enjeux, tant pour le rayonnement de son établissement qu'en cas de gestion de crise avec les usagers ;

- **Savoir**

  Savoir assurer une veille efficace et sécurisée ;

- **Mutualiser**

  Mutualiser les bonnes pratiques entre les participants.

Calendrier

- Sessions en cours et à venir
- Sessions passées

Formation annulée

Présentiel

à l'IH2EF

du 10 mars (14h00)

au 12 mars 2025 (12h00)

Contacts

Vos contacts pour cette formation

Frédérique HANNEQUIN
Experte responsable de cycles de formation

- 05 49 49 25 53
- Envoyer un courriel

Marie-Christine CASTEUBLE
Assistante de gestion de formation

- 05 49 49 25 32
- Envoyer un courriel

Téléchargement

Catalogue RESP 2025

(pdf, 1.16Mo)

Téléchargement

Évaluations

L'IH2EF s'engage dans une démarche Qualité de ses formations. Retrouvez toutes les évaluations sur la page dédiée.

Les évaluations