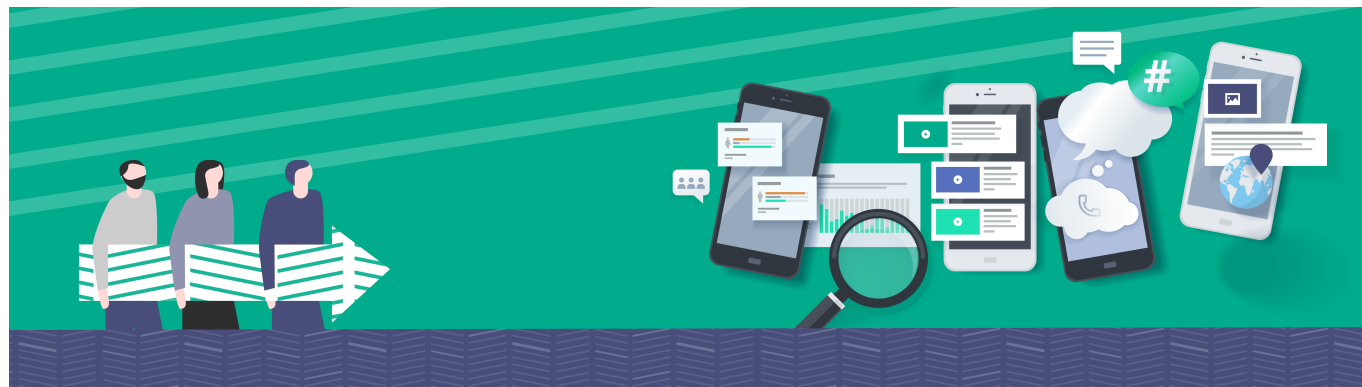




Connaître et utiliser les médias sociaux (IH2EF) (2025-2026)

25NDEN0038 (IH2EF) / 25NDEN0238 (académie)

Formation continue

Enseignement scolaire

Formation hybride

Cette formation intègre [l'offre de formation en management de l'IH2EF.](#)

Archivée

[Ajouter aux favoris](#)

Présentation

Action de formation

La formation s'adresse aux cadres de l'éducation nationale et vise le développement de compétences expertes pour leur permettre de construire un projet stratégique de communication via les médias sociaux. Au-delà des apports sur les grands enjeux actuels de l'information et de la communication, ce parcours aborde les cadres éthiques et déontologiques, la posture du cadre et fournit les contenus juridiques essentiels permettant de mener, de valoriser et de contrôler l'activité dans son périmètre d'action.

Modalités pédagogiques

La formation hybride de 18h débute par une immersion préparatoire de 4 heures en ligne, comprenant deux séquences portant sur les fondamentaux des médias sociaux. Les deux journées en présentiel permettent aux participants d'agir en situation professionnelle grâce à l'intervention d'experts et au partage d'expériences alternant conférences de haut niveau et ateliers d'écriture. Ce travail est l'occasion de faire le point sur les outils et interfaces, d'en comprendre les avantages et les enjeux dans un cadre stimulant et soutenu, ouvrant vers de nouvelles perspectives professionnelles.

Points forts

Les points forts de cette formation résident dans son approche variée et différenciée permettant de construire un véritable projet stratégique de communication. Elle prend appui sur une équipe pédagogique pluricatégorielle experte sur le sujet et fait l'objet d'une micro-certification.

Publics



public : personnels d'encadrement de l'éducation nationale (personnels de direction, inspecteurs, attachés)



pré-requis : aucun

Modalités



durée : 18 heures (IH2EF ou académie)

- présentiel : 12h (IH2EF ou académie)
- distanciel : 4h (IH2EF ou académie)
- activités individuelles : 2h (IH2EF ou académie)



candidature : auprès de l'Institut du 01/07/2025 au 15/10/2025 en complétant le formulaire ci-dessous



rétroplanning : votre participation à la formation vous sera confirmée par le service de formation académique environ 1 mois avant le début de la formation



coût :

- pris en charge par les académies pour les personnels de l'enseignement scolaire : 1 déplacement pour le dispositif à l'IH2EF et 2 déplacements pour le dispositif en académie vers le lieu de la formation (coût moyen constaté d'un AR métropole = 250 €) ;
- pris en charge par l'IH2EF sur le programme 214 pour les personnels de l'enseignement scolaire : 700 € pour la mise en œuvre de la formation (hébergement, restauration, ingénierie de formation).

Objectifs

• Mieux saisir

Mieux saisir les grands changements dans une société d'"infobésité" ;

• Comprendre

Comprendre les questions de perception d'image de marque, de réputation, d'e-réputation et de développement de "l'autorité en ligne" ;

• Comprendre

Comprendre les usages personnels et institutionnels pour mieux saisir la relation de chaque acteur de l'écosystème avec les réseaux sociaux ;

• Se positionner

Se positionner dans son environnement professionnel ;

Être outillé

Être outillé intellectuellement et techniquement à l'utilité des réseaux sociaux ;

- **Être sensibilisé**

Être sensibilisé à la protection des données ;

- **Savoir assurer**

Savoir assurer une veille efficace et sécurisée ;

- **Mutualiser**

Mutualiser les bonnes pratiques entre les participants.

Pédagogie

Pédagogie et reconnaissance d'acquis



Équipe pédagogique : les participants sont accompagnés par une équipe pluriprofessionnelle représentative de la chaîne hiérarchique et fonctionnelle et experte des gestes professionnels. 1 expert associé pour 15 participants lors des ateliers de production. 2 e-ingénieurs de l'IH2EF pour des groupes de 10 lors des ateliers de réalité virtuelle.



Évaluation des acquis : livrable : projet stratégique de communication évalué par les pairs.



Reconnaissance : cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de validation des acquis de formation.

Évaluation

Le taux de satisfaction est calculé sur le nombre de répondants satisfaits à très satisfaits sur la totalité de la formation.



nombre de répondants : 52 sur 86



Taux de satisfaction N-1 : 96 %



Taux de recommandation : 100 %



Retrouvez toutes les [évaluations](#).

Calendrier

- Sessions en cours et à venir
- Sessions passées

Distanciel

à distance

du 16 décembre (16h00)

au 16 décembre 2025 (18h00)

Présentiel

à l'IH2EF

du 07 janvier (09h00)

au 08 janvier 2026 (17h00)

Présentiel 1

en académie

du 06 mai (09h00)

au 06 mai 2026 (17h00)

Présentiel 2

en académie

du 13 mai (09h00)

au 13 mai 2026 (17h00)

Accessibilité

L'IH2EF s'engage à garantir un accueil inclusif et adapté à toutes les personnes en situation de handicap.

Des aménagements spécifiques et des services dédiés sont mis en place afin d'assurer la qualité de votre apprentissage, de votre confort et de votre sécurité tout au long de votre présence dans notre établissement.

Afin d'anticiper au mieux votre venue, nous vous invitons à renseigner le plus explicitement possible vos besoins dans la fiche accueil qui vous sera adressée par l'assistant de formation en charge d'organiser votre accueil.

N'hésitez pas à contacter [les référents accessibilité](#) pour plus d'informations.

Contacts

Vos contacts pour cette formation



Christophe GUILLEROT

Expert responsable de cycles de formation

- 05 49 49 25 97
- [Envoyer un courriel](#)

Deborah NIBAUDEAU

Assistante de gestion de formation

- 05 49 49 25 95
- [Envoyer un courriel](#)