

FICHE THÉMATIQUE

3.3 Adapter la communication Lien avec les élèves et les familles

La période actuelle doit permettre aux établissements :

De faire le bilan de la période de confinement / De déterminer les freins et les leviers observés dans l'organisation de la continuité éducative et pédagogique dans l'établissement / D'élaborer un plan de continuité de l'activité (PCA) qui propose des pistes pour améliorer l'enseignement à distance / De construire une stratégie de communication adaptée.

IDENTIFICATION DES OBJECTIFS

- / Permettre aux élèves et à leurs familles d'avoir une grande lisibilité de l'organisation pédagogique et du fonctionnement de l'établissement à distance.
- / Associer les élèves et leurs familles à l'élaboration du PCA.

ACTEURS DE L'ORGANISATION

- / Équipe de direction (chef d'établissement, adjoint de direction).
- / Éventuellement directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques.
- / Conseiller principal d'éducation et équipe vie scolaire.
- / Directeur de Segpa le cas échéant.
- / Groupe de pilotage constitué pour l'élaboration du plan de continuité de l'activité.
- / Secrétariat de direction.

TÂCHES À EFFECTUER

- / Consulter les familles sur leur expérience, leur matériel et les conditions de travail des élèves.
- / Mettre à jour des listes de diffusion famille et élèves.
- / Communiquer régulièrement en direction des familles et des élèves.
- / Utiliser les modes de communication les plus adaptés aux publics visés.
Intégrer les réseaux sociaux dans le plan de communication.
- / Réunir régulièrement le CVC/CVL et les représentants des parents d'élèves.
- / Répondre aux sollicitations dans un délai raisonnable.
- / Construire des modèles de réponses par mail ou par téléphone pour permettre d'annoncer la prise en compte des questions ou des remarques pour lesquelles il n'est pas possible de donner une réponse rapidement.

POINTS DE VIGILANCE

- / Prendre en compte les inquiétudes des élèves et de leurs parents face à une situation de crise qui se répète.
- / Hiérarchiser les priorités en matière de communication en déterminant un niveau de caractère d'urgence à la réponse à donner.